

Reconocimiento a la trayectoria de PortAventura por su estrategia de RSC

- *Con motivo del décimo aniversario del anuario de “Corresponsables”, PortAventura recibió un galardón por los 10 años de trayectoria en su estrategia de Responsabilidad Social Corporativa.*

PortAventura, XX de marzo de 2015.- PortAventura ha sido una de las entidades que han obtenido este mes de marzo el reconocimiento de la revista Corresponsables por su estrategia de RSC. El galardón fue entregado en una ceremonia conmemorativa del décimo aniversario del anuario de la publicación celebrada en Barcelona. De este modo, Corresponsables certifica el esfuerzo llevado a cabo por el Resort PortAventura por integrar las iniciativas de responsabilidad social corporativa en la estrategia de la compañía.

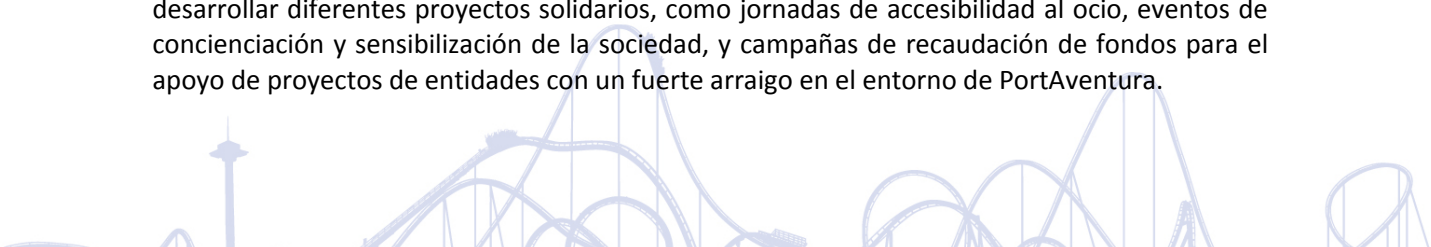
Acción social y medio ambiente

PortAventura forma parte del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, una iniciativa de compromiso ético para integrar 10 Principios de conducta y acción en materia de Derechos Humanos, Normas Laborales, Medio Ambiente y Lucha contra la Corrupción en sus operaciones y estrategia. Estos principios básicos son los pilares de la estrategia en RSC de la compañía.

La **protección del medio ambiente** y la **gestión eficiente de los recursos energéticos** es uno de los aspectos más destacados de esta estrategia: PortAventura se marcó el reto de compatibilizar el desarrollo del resort con unos objetivos anuales de reducción del consumo energético y una gestión responsable de los residuos. Es por ello que ya en 1997, la compañía creó el Comité Ambiental Equipo Verde, que nació con el objetivo de liderar las iniciativas medioambientales y garantizar el cumplimiento del sistema de gestión EMAS (Eco Management and Audit Scheme).

El compromiso con el medio ambiente ha sido también reconocido por las instituciones con la concesión de diferentes certificaciones como el Distintivo de Garantía de Calidad Ambiental, otorgado a los hoteles de PortAventura por la Generalitat de Catalunya, la certificación ISO14001 y el reconocimiento del Sistema de Sostenibilidad Travelife.

En sus relaciones con el entorno, la actividad de PortAventura se sustantiva en la **Fundación PortAventura**, que centra su actividad en el apoyo a niños y jóvenes en riesgo de exclusión social. A través de la Fundación, la compañía destina recursos, apoyo y motivación para desarrollar diferentes proyectos solidarios, como jornadas de accesibilidad al ocio, eventos de concienciación y sensibilización de la sociedad, y campañas de recaudación de fondos para el apoyo de proyectos de entidades con un fuerte arraigo en el entorno de PortAventura.



No obstante, el proyecto más ambicioso de la Fundación PortAventura se desarrollará en los próximos años: La Fundación PortAventura y el Hospital Sant Joan de Déu han firmado un acuerdo por el que la entidad donará 3 millones de euros para financiar la construcción de la nueva UCI pediátrica del centro hospitalario. Las nuevas instalaciones, cuya finalización está prevista en 2016, multiplicarán por cuatro la superficie actual destinada a los pacientes críticos. Este proyecto se basa en el modelo de la UCI del Hospital de Boston, considerado a nivel mundial como la referencia en este tipo de instalaciones.

La construcción de la nueva Unidad se fundamenta en tres objetivos fundamentales: mejorar la estancia de los niños hospitalizados y de sus familias, ampliar la dotación tecnológica de la unidad al máximo nivel y facilitar el espacio de trabajo de los profesionales que desarrollan su labor en el Hospital. Se trata de la mayor inversión privada de la historia del hospital para la realización de un nuevo equipamiento.

Acerca de PortAventura

PortAventura Resort es el mayor destination resort de Europa y a lo largo de sus 20 años de historia ha recibido más de 60 millones de visitas. Con una ubicación privilegiada y próxima a Barcelona, el resort opera 4 hoteles temáticos de 4 estrellas y 1 hotel de 5 estrellas, con un total de 2.100 habitaciones, y un centro de convenciones con capacidad para hasta 4.000 personas. En su oferta se incluye también 3 campos de golf diseñados por Greg Norman y un beach club con acceso directo a la playa. PortAventura cuenta además con un parque temático y un parque acuático líderes en Europa con una oferta de atracciones de referencia mundial.

www.portaventura.com

Acerca de Fundación PortAventura

La Fundación, continuadora del trabajo de PortAventura en el campo de la Responsabilidad Social Corporativa, centra sus esfuerzos en el apoyo a proyectos dedicados a niños y jóvenes en riesgo de exclusión social del territorio por razones sanitarias o económicas. Esta iniciativa pretende, además de ayudar a colectivos en riesgo de exclusión social, profesionalizar la gestión de las actividades que actualmente se desarrollan. También ha organizado diferentes eventos como la Cena Solidaria en apoyo de Projecte Home, la organización de una Jornada Sin Gluten por la normalización de la celiaquía o el encuentro "Haciendo Amigos" en colaboración con Down Cataluña para facilitar la integración en la sociedad de personas con síndrome de Down.

www.fundacioportaventura.org

Para más información:
Oficina de Prensa de PortAventura
Edelman
Tel: +34 915560154 Fax: +34 917702966
Irene Cervera (irene.cervera@edelman.com)
Alejandra Ruiz (alejandra.ruiz@edelman.com)
Mayte Kubara (teresa.kubara@edelman.com)

