



NOTA DE PRENSA

Nace la Fundación PortAventura

Vila-seca/Salou, 4 de noviembre de 2010.- PortAventura pone en marcha su Fundación y, de este modo, el principal resort de ocio y vacaciones del sur de Europa da un paso adelante en su política de Responsabilidad Social Corporativa, consolidando así las acciones que ya venía realizando en este campo y adoptando nuevos objetivos. Asimismo, con esta iniciativa PortAventura sigue los pasos llevados a cabo por sus accionistas, Investindustrial con la fundación Invest for Children (www.investforchildren.org) y Criteria CaixaCorp con la Obra Social "La Caixa" (<http://obrasocial.lacaixa.es>).

La Fundación nace con el objetivo de apoyar a la integración de colectivos en riesgo de exclusión social, con especial atención por los niños y los jóvenes. Las acciones que se desarrollen incidirán especialmente en el entorno familiar y social de estos jóvenes. Para lograrlo, la Fundación desarrollará un programa de acciones propias y otras en colaboración con entidades y organismos. Además, para este proyecto, PortAventura aportará el 0,7% de su beneficio neto.

El patronato de la Fundación PortAventura está compuesto por **Ramón Marsal**, consejero de General de Alquiler de Maquinaria, S.A y consejero de PortAventura Entertainment, S.A. (PAESA), que asumirá la presidencia del Patronato; **Carlo Umberto Bonomi**, consejero delegado de Investindustrial; **Francesc Bellavista**, consejero de PAESA en representación de Criteria CaixaCorp; **Sergio Feder**, presidente del Comité Ejecutivo de PAESA; **Iván Cervantes**, campeón del mundo de Enduro. Sergio Feder comenta al respecto: *"estamos muy ilusionados con la puesta en marcha de este proyecto, ya que hace años que PortAventura implementa iniciativas en responsabilidad social, y la creación de la Fundación nos permitirá aumentar y canalizar dichos iniciativas a la vez que se profesionaliza el desarrollo de las mismas"*.

La Responsabilidad Social en PortAventura

Desde su apertura en 1995, PortAventura ha desarrollado una sólida estrategia de RSC en los ámbitos de recursos humanos, medioambiente y programas sociales. A lo largo de estos años, se han llevado a cabo iniciativas como la aportación de entradas gratuitas para ONG's, apoyo a campañas de donación de sangre, servicios especiales como la creación de un menú sin gluten apto para celíacos en los restaurantes del parque y los hoteles, o incluso visitas de los personajes de PortAventura a hospitales.

Sólo en 2009 PortAventura apoyó los proyectos de entidades sin ánimo de lucro con cerca de 7.000 tickets de entrada gratuitos y aportaciones económicas por valor de 140.000 euros.

Más información:

Departamento de prensa de PortAventura
Oriol Garcia
977 77 91 17 / 608 512 909
oriol.garcia@portaventura.es